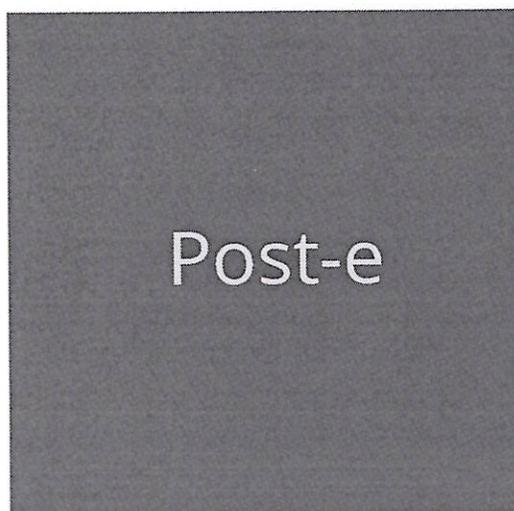
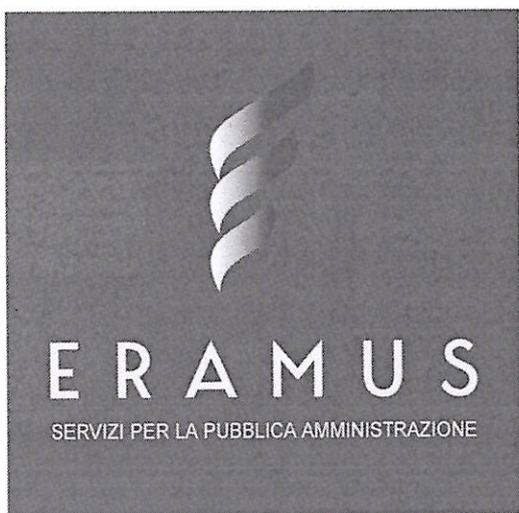




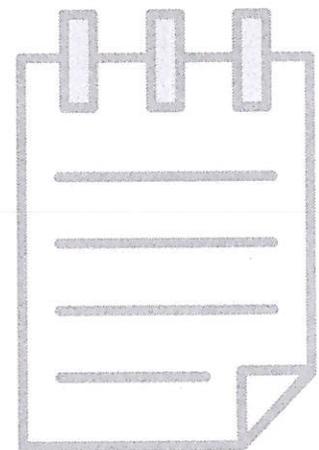
**PREVENTIVO #E125.BIS**



*[Handwritten signature]*

# INDICE

—



Indice .....	pagina 3
Chi siamo .....	pagina 4
Strategia & Attuazione .....	pagina 5
Acuni nostri servizi .....	pagina 6
<b>Focus</b> .....	pagina 7,8
Preventivo .....	pagina 9
<b>Osservazioni finali</b> .....	pagina 10

A handwritten signature or scribble in black ink, consisting of several overlapping, fluid lines.

## CHI SIAMO

Francesco Galati  
Sabrina Tocco



Dopo anni da impiegati e da collaboratori esterni di web agency conosciute a livello nazionale, io e Sabrina, nel 2016 abbiamo deciso di metterci in proprio.

Insieme ad altri collaboratori formiamo un gruppo affiatato ed esperto, in grado di risolvere ogni tipo di problema nel campo del web marketing.

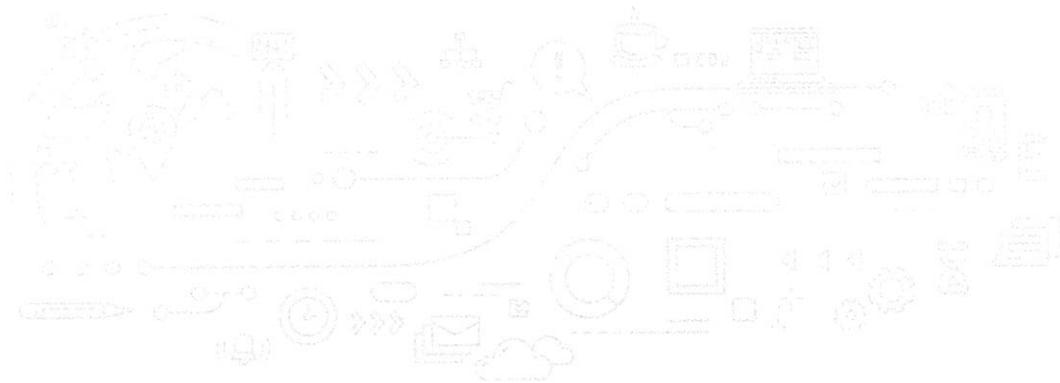
Amiamo guidare i nostri clienti per far sì che possano ottenere i risultati sperati sul web.

Del resto il vostro successo è il nostro successo!

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes. The signature is positioned at the bottom center of the page.

# STRATEGIA & ATTUAZIONE

Prima di avviare qualsiasi tipo di lavorazione, ci preoccupiamo di fare delle "indagini".  
Noi siamo esperti di Web Marketing, ma l'esperto del tuo settore sei tu, quindi come prima cosa ci documentiamo sulla tua materia, probabilmente ti faremo alcune domande per capire i punti di forza della tua azienda su cui puntare, studieremo i tuoi competitor, individueremo il tuo cliente tipo per poi stilare un programma di marketing adeguato a te.



A questo punto inizieremo a far conoscere te, i tuoi prodotti, il tuo brand, nell'infinito mondo di internet.

Ci teniamo a dire che ci aggiorniamo regolarmente per offrire grafiche alla moda, siti web performanti e servizi efficaci.

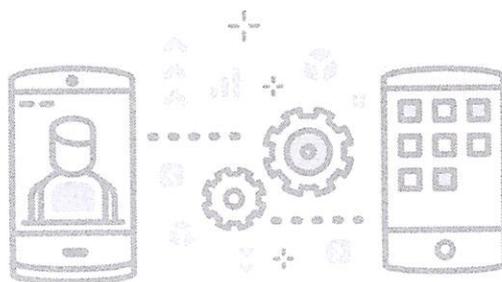
Adesso tocca a te. Dacci fiducia, scegliaci e mettici alla prova!

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script.

# ALCUNI NOSTRI SERVIZI

**1**  
Realizziamo siti internet veloci e performanti. Se vuoi pensiamo noi alla grafica ai testi al dominio, all'hosting e all'ottimizzazione SEO.

**2**  
Gestione Social Network  
Ideiamo, creiamo e pubblichiamo post per i social, che portino al raggiungimento dei tuoi obiettivi.



**3**  
Creazione e gestione E-commerce (negozio online "chiavi" in mano) per la vendita di servizi e prodotti. Se vuoi possiamo pensare a tutto noi, dal dominio e hosting, testi foto, software per la gestione del magazzino e-commerce e molto altro.

**4**  
Online reputation management  
Sei subentrato ad una vecchia gestione e ti ritrovi recensioni e commenti negativi? Sei stato diffamato ingiustamente e i motori di ricerca fanno emergere solo articoli negativi su di te? Possiamo aiutarti!

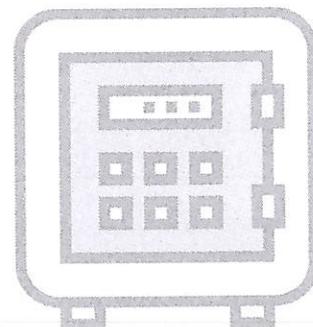
**6**

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized first name and a last name, located at the bottom right of the page.

# FOCUS ERAMUS

**CLIENTI:** PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

**CORE BUSINESS:** SUPPORTO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
SUPPORTO POLIZIA LOCALE  
SUPPORTO PER RISCOSSIONE COATTIVA  
SUPPORTO POSTALIZZAZIONE DEGLI ATTI  
ATTIVAZIONE E OTTIMIZZAZIONE  
PROCESSI DEI PROCESSI DI RISCOSSIONE  
PER TUTTE LE ENTRATE COMUNALI,  
PATRIMONIALI E NON



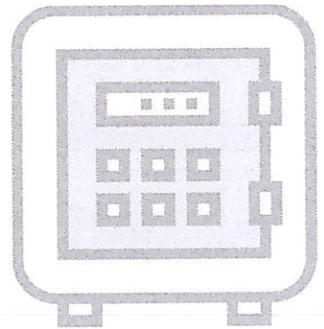
**ZONE D'INTERESSE:** LAZIO, SUD DELLA TOSCANA, PROVINCIA L'AQUILA EST,  
NORD DELLA CAMPANIA.

**TARGET:** VISIBILITA' DELL'AZIENDA SULLE PIATTAFORME SOCIAL CHE  
PERMETTA UN INCREMENTO DEL "BRAND SENTIMENT" E  
ACQUISIZIONE DI LEAD O CONTATTI PROFILATI CHE  
FAVORISCANO LA QUALITA' DEGLI APPUNTAMENTI FISSATI.  
VISIBILITA' SHOWREEL AZIENDALE E PROMOZIONE BROCHURE  
SERVIZI AZIENDALI

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name.

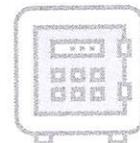
## FOCUS POST-E

- CLIENTI:** AMMINISTRATORI DI CONDOMINIO,  
PROFESSIONISTI E AZIENDE.
- CORE BUSINESS:** SPEDIZIONE MASSIVE
- ZONE D'INTERESSE:** ROMA CITTA', COMUNE CIVITAVECCHIA,  
COMUNE SANTA MARINELLA.
- OSSERVAZIONI:** NO SITO WEB, NO CANALI SOCIAL
- TARGET:** INCREMENTO VISIBILITA' SUI MOTORI DI RICERCA  
E CANALI SOCIAL.  
LA COMUNICAZIONE DOVRA' ESSERE  
GEOLOCALIZZATA NELLE ZONE D'INTERESSE E  
INDIRIZZATA VERSO LE CATEGORIE  
PROFESSIONALI SCELTE DAL CLIENTE.



*[Handwritten signature]*

# PREVENTIVO COMPLESSIVO PER LE SOCIETA' POST-E ED ERAMUS → SITO WEB + SEO + SOCIAL+ ASSISTENZA TELEFONICA



IL PACCHETTO COMPRENDE LA REALIZZAZIONE DEL SITO WEB E LA GESTIONE DELLA PRESENZA ONLINE A 360°, ED INOLTRE UN'ASSISTENZA TELEFONICA COSTANTE.

## SITO WEB

- (Creazione layout e inserimento contenuti)
- Design Responsive (Layout ottimizzato per PC, Smartphone e Tablet)
- Sito Web di 7 pagine
- Home Page personalizzata con slide
- Modulo contatti per richiesta informazioni e/o preventivi
- Mappa interattiva
- Google my business
- Qr Code
- Iscrizione al servizio Google Analytics per monitoraggio statistiche
- Contenuti ed immagini elaborati ed ottimizzati dalla Italy Web Marketing
- Presentazione di n.3 bozze e accettazione da parte del committente
- Sicurezza Server di Posta Elettronica
- Protocollo sicurezza Sito internet
- Protocollo HTTPS
- Collegamento software gestionale
- Aggiornamenti plugin
- Sicurezza web anti-hacking
- Backup settimanale.
- Validità 12 mesi.
- GDPR
- Adeguamento norme Privacy
- Modulo Chat

## SEO

FATTI TROVARE SU GOOGLE,  
BING ETC ETC

- Ottimizzazione immagini e testi dell'intero sito web in ottica SEO
  - Lavorazione SEO per posizionamento nelle prime pagine Google di parole chiave (Ricerche fatte dai potenziali clienti) affini alla vostra categoria merceologica.
  - Stesura di n. 4 articoli Blog al mese (per ciascuna azienda)\*
- La quantità degli stessi potrà essere incrementata qualora la Italy Web Marketing lo valutasse necessario per il raggiungimento di un determinato obiettivo di marketing ma non andranno ad incidere sul prezzo mensile concordato.

L'articolo sarà realizzato da redattori web (o provveduti dal cliente) ottimizzato secondo i principi della SEO. Il prodotto sarà finalizzato all'incremento della visibilità online. Non avrà funzione autocelebrativa. Lo stesso potrà essere oggetto di ADS su google o pubblicato su testate giornalistiche online se il cliente lo riterrà necessario. **L'impostazione, l'ottimizzazione e la gestione delle campagne pubblicitarie è inclusa nei pacchetti. Budget (Es. per comunicazioni a breve scadenza e/o accelerare gli obiettivi previsti) da destinare a Google, Bing, Facebook, LinkedIn etc. etc. sarà provveduto dal cliente e deciso in piena autonomia dallo stesso.**

## SOCIAL

- Creazione pagina sociale
- Ottimizzazione pagina sociale
- **N°12 Pubblicazioni mese** (per ciascuna azienda) dal web o forniti
- Piano editoriale
- Risposta ai commenti
- Risposta ai messaggi privati
- Creazione grafica dei post
- Social media manager dedicato
- Ottimizzazione visibilità pagina
- Strategia di comunicazione
- Modulo feedback e recensioni
- Controllo SPAM
- Esclusione utenti indesiderati
- Digital copywriter dedicato
- 80€ pagina sociale aggiuntiva
- Report settimanale

€699 mese x 12\*

**N.B.** Al termine del periodo di gestione si potrà decidere se rimodulare il contratto oppure terminarlo, in entrambi i casi il sito web e i canali social rimarranno in possesso del cliente.

\*Operazione in franchigia da IVA ai sensi della Legge 190 del 23 Dicembre 2014 art. 1 commi da 54 a 89.  
Ricordiamo, altresì, che come soggetti esentati dal pagamento dell'IVA, a norma di legge, abbiamo l'obbligo di apporre marca da bollo da €2 per ricevute fiscali emesse in forma cartacea o elettronica d'importo superiore ai 77,47 euro.



AIUTACI A MIGLIORARE  
INVIACI IL TUO FEEDBACK



Grazie!



Sede operativa: Vocabolo Nese 97 Giove (TR)  
Telefono: 0744 03 12 92  
Web: italywm.com  
E-mail: info@italywm.com

Regione	Agente	Codice	N° Contratto
---------	--------	--------	--------------

# PROMO

DATI CLIENTI (Indicare con una [X] laddove richiesto)		<input checked="" type="checkbox"/> Nuove	<input type="checkbox"/> Rinnovo
Ragione sociale/Nominativo <b>ERAMUS SRL</b>	Riferimento per contatto <b>X</b>	Tel. Per contatto <b>5</b>	
Via e n° civico <b>VIA VIGNE DI SAN MATTEO 66</b>	Comune/Frazione <b>COMA</b>	Prov. <b>LM</b>	CAP <b>00133</b>
Email <b>AMMINISTRAZIONE@ERAMUS.IT</b>	Sito Web <b>WWW.ERAMUS.IT</b>	Cellulare <b>0</b>	
P.IVA <b>10761261006</b>	Cod. Fisc. <b>10261261006</b>	Categoria	Cod. Categoria
Modalità invio della fattura	E-mail <input checked="" type="checkbox"/>	Posta <input type="checkbox"/>	E-mail per invio <b>AMMINISTRAZIONE@ERAMUS.IT</b>

## DATI COMMERCIALI

Prodotti	Prezzo
<b>PROMO GESTIONE 12 mesi ERAMUS</b>  Gestione Sito web, SEO, Social e Assistenza telefonica come da preventivo #125.BIS allegato al presente contratto	€  <b>4200,00</b>

Note: **La prima rata verrà pagata in anticipo per l'inizio delle lavorazioni.**

Operazione effettuata ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 60 della Legge n. 190/2014 - regime forfettario. Il compenso non è soggetto a ritenute d'acconto ai sensi della Legge 190 del 23 Dicembre 2014 art 1 comma 67		TOTALE * <b>4200,00</b> €
<b>ACCONTO</b>	<b>RATE CONCORDATE</b>	Importo Residuo
€ <input type="checkbox"/> Ass <input type="checkbox"/> Contanti <input type="checkbox"/> Bonifico Banc.	N° <b>12</b> € <b>350</b> cadauna	<b>4200,00</b> €

**DATI PER IL PAGAMENTO**

Contanti  Assegno  Bonifico **A favore di: SABRINA TOCCO** IBAN: IT97K030150320000005604583

**AUTORIZZAZIONE PERMANENTE DI ADEBITO IN CONTO**

Nominativo di chi sottoscrive in nome per conto del Cliente: \_\_\_\_\_ Codice Fiscale sottoscrittore: \_\_\_\_\_

Intestatario C/C (solo se diverso dal sottoscrittore): \_\_\_\_\_ Codice Fiscale / P. IVA: \_\_\_\_\_

Indirizzo intestatario C/C (Via e civico): \_\_\_\_\_ Comune/Frazione: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_ Prov.: \_\_\_\_\_

Banca: \_\_\_\_\_ IBAN: \_\_\_\_\_ PAESE: \_\_\_\_\_ INT: \_\_\_\_\_ CIII: \_\_\_\_\_ ABI: \_\_\_\_\_ CAB: \_\_\_\_\_ CONTO CORRENTE: \_\_\_\_\_

Il sottoscrittore autorizza la Banca a margine ad addebitare sul c/c indicato, nella data di scadenza dell'obbligazione o data prorogata d'iniziativa del creditore (firma restando la valuta originaria concordata), tutti gli ordini di incasso elettronici inviati dall'azienda beneficiaria con le coordinate dell'Azienda creditrice su riportate (o aggiornate d'iniziativa dell'Azienda) a condizione che vi siano disponibilità sufficienti e senza necessità della banca di inviare la relativa contabile di addebito. Il sottoscrittore ha facoltà di opporsi all'addebito entro 5 gg lav. dopo la scadenza o data prorogata dal creditore. Le parti hanno facoltà di recedere in ogni momento dal presente accordo con un preavviso pari a quello previsto nel contratto di conto corrente per il recesso da quest'ultimo rapporto, da farsi mediante comunicazione scritta. Il sottoscrittore prende atto che sono applicate le condizioni già indicate nel contratto di conto corrente, in precedenza sottoscritto fra le parti o comunque rese pubbliche presso gli sportelli della banca e tempo per tempo vigenti. Per quanto non espressamente previsto dalle presenti disposizioni, sono applicabili le "Norme che regolano i conti correnti di corrispondenza e servizi connessi" a suo tempo sottoscritte dalle parti che formano parte integrante del presente contratto.

**SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO**

Il cliente dichiara di aver ricevuto copia della presente proposta e conferma di aver letto il contenuto della stessa e, in particolare, sia le condizioni che regolano l'autorizzazione permanente di addebito in conto (qualora concessa), sia le condizioni generali riportate sul retro del presente modulo. Il sottoscritto dichiara di avere la titolarità dei poteri di rappresentanza con l'obbligo di ottenere, ove occorre, il consenso di chiunque altro avente diritto sull'azienda.

**S. CESAREO** 02/11/2021 **MAURIZIO MATTEO** 00030 SAN CESAREO RM  
 Luogo e Data Cognome e Nome del Sottoscrittore

Al sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di aver preso visione e di accettare espressamente le seguenti clausole delle condizioni Generali di Contratto: art 4 Recesso parte, art 5 Limite di rifiuto art 6 Mancanza e penale, art 9, 10, 11 e 12 Limitazioni di responsabilità; art 14 e 15 Rinnovo ed assistenza; art 16 Foro competente. Il cliente inoltre autorizza il trattamento ai dati personali ai sensi degli art. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679.

**MAURIZIO MATTEO** **ERAMUS**  
 Cognome e Nome del Sottoscrittore



**ERAMUS**  
 Via Prussi 1  
 00030 SAN CESAREO RM  
 P.IVA 10761261006

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1.1 Le presenti Condizioni Generali della Italy Web Marketing nella pagina costituiscono il Contratto fra la Italy Web Marketing e il Cliente, avente ad oggetto la prestazione di servizi specificati. Questi ultimi verranno erogati attraverso uno o più dei seguenti mezzi: a) Posta elettronica, tramite invio di comunicazioni commerciali e/o promozionali a utenti che abbiano espresso il consenso a ricevere email relative a servizi e prodotti del Cliente e/o di terzi; b) Internet, tramite la pubblicazione sui portali a disposizione, la realizzazione di siti web, la promozione sui motori di ricerca, sui social network e i portali di video e file sharing, sui siti web di cui la Italy Web Marketing abbia la disponibilità di spazi pubblicitari, il servizio di hosting e maintaining e di assistenza online.

1.2 La Proposta è irrevocabile e subordinata all'Accettazione da parte della Italy Web Marketing che la manifesterà (salvo il caso di seguito indicato) con l'invio, all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente nella Proposta, di un messaggio di posta elettronica.

1.3 Nel caso in cui il Cliente non abbia fornito un indirizzo di posta elettronica, o lo abbia comunicato errato, l'erogazione dei primi dei Servizi costituirà l'Accettazione della Proposta da parte della Italy Web Marketing.

2.1 Successivamente alla ricezione della Proposta da parte della Italy Web Marketing, il Cliente sarà contattato via email e telefonicamente, una o più volte, per acquisire gli elementi e/o informazioni ("Contenuti") non indicati nella sua interezza nella Proposta per l'erogazione dei Servizi, e riceverà, salvo l'ipotesi di cui al precedente art. 1.3, l'email contenente informazioni sul contratto confermati in caso di mancata contestazione del Cliente entro 24 ore dall'invio della stessa.

2.2 Il Cliente prende atto e accetta che, in caso di mancata acquisizione da parte della Italy Web Marketing, durante la telefonata o entro il termine indicato nell'e-mail, del materiale editoriale o di qualsiasi ulteriore elemento rispetto a quelli indicati nella Proposta, la stessa potrà effettuare le prestazioni dei Servizi, utilizzando i soli dati indicati dal Cliente nella Proposta, materiali di repertorio di proprietà della Italy Web Marketing, e gli elementi eventualmente forniti durante la telefonata o nei termini indicati, con obbligo del Cliente di corrispondere comunque il corrispettivo previsto, riconoscendo sin d'ora che tali dati ed elementi sono sufficienti a realizzare la prestazione da esso richiesta.

2.3 Il Cliente ha facoltà di richiedere, tramite fax o e-mail indicati nella Proposta, modifiche o aggiornamenti al testo e agli altri elementi dei Servizi, a condizione che tali variazioni non comportino interventi tecnici sui sistemi della Italy Web Marketing o modifiche strutturali dei template (nel caso di siti web), per tutti i Servizi, fino a 10 giorni antecedenti la data di decorrenza del periodo di erogazione e con riferimento ai soli prodotti pubblicitari da diffondersi con i mezzi di cui alla lettera b) dell'art. 1.1 anche successivamente, quanto specificato da contratto, nel periodo di erogazione e a condizione che la modifica o l'aggiornamento richiesti non siano tali da realizzare un Servizio diverso dall'originale. Italy Web Marketing si impegna ad apportare le modifiche in corso di erogazione entro venti giorni lavorativi dalla richiesta.

3. Il Cliente non vanta alcun diritto di esclusiva merceologica nell'esecuzione del Contratto.

4. Al Cliente è riconosciuta la facoltà di recesso dal Contratto se comunicato tramite raccomandata A/R a Italy Web Marketing, Vocabolo Nese, 97 - 05024 Giove (TR), entro cinque giorni di calendario dall'Accettazione (punto 1.2). In tal caso, o nel caso in cui il Cliente voglia comunque recedere, Italy Web Marketing addebiterà al Cliente un importo quantificato nella misura del 30% del corrispettivo concordato, a titolo di risarcimento per il danno subito. Tale recesso non sarà possibile nei seguenti casi: a) qualora il Cliente non abbia fornito un indirizzo di posta elettronica o lo abbia fornito errato, e dunque l'Accettazione della Proposta contenente l'erogazione del primo dei Servizi non sia stata possibile recapitarla al cliente, b) qualora il Cliente abbia richiesto (e Italy Web Marketing abbia accettato) che l'erogazione dei Servizi abbia inizio prima di dieci giorni dall'Accettazione. Italy Web Marketing potrà recedere dal Contratto qualora ricorrano difficoltà tecniche di esecuzione di una qualsiasi delle prestazioni richieste dal Cliente. In tal caso il Cliente avrà diritto esclusivamente al rimborso di quanto eventualmente già corrisposto per la prestazione non eseguita.

5. Il Cliente è l'unico responsabile dei Contenuti Pubblicitari, oltre che dell'esattezza, conformità disponibilità, autorizzazione, iscrizione e veridicità degli stessi. Fermo restando quanto sopra, Italy Web Marketing si riserva il diritto di rifiutare in qualsiasi momento l'erogazione dei Servizi il cui contenuto sia considerato: a) pregiudizievole per l'immagine o gli interessi della Italy Web Marketing e/o di terzi o non adatto ai destinatari dei Servizi stessi, oppure b) in contrasto con la Legge, il buon costume o il Codice redatto dall'Istituto di autodisciplina pubblicitaria, nella versione di volta in volta in vigore ("Codice"), dandone comunicazione al Cliente con ogni mezzo utile a tal fine (ivi inclusi posta elettronica, telefono e SMS) e in tempo utile, al fine di consentire alla Italy Web Marketing l'erogazione nel periodo concordato, fissando nel contempo il termine entro cui inviare il materiale sostitutivo. Qualora non sia possibile sostituire il materiale rispettando le date originariamente indicate, le parti concordano un diverso periodo di erogazione. Qualora il Contenuto del Servizio sostitutivo non sia ritenuto conforme ai criteri sopra stabiliti e/o il materiale sostitutivo non pervenga nei termini indicati dalla Italy Web Marketing o comunque non si riesca a raggiungere un accordo riguardo al nuovo periodo di erogazione, i Servizi non saranno erogati, fermo restando che nel caso di rifiuto per le motivazioni di cui al capoverso lettera b), il Cliente dovrà corrispondere, a titolo di penale, il 50% del corrispettivo pattuito e che, nel caso di rifiuto per le motivazioni di cui al capoverso lettera a), il Cliente avrà diritto di richiedere esclusivamente la restituzione del corrispettivo già versato.

6. Il Cliente si obbliga con il presente contratto a uniformarsi al Codice e, quindi, ad accettare le decisioni dei Giurì e le ingiunzioni divenute definitive del Comitato di Controllo, prendendo atto che la Italy Web Marketing è tenuta a interrompere l'erogazione dei Servizi nel caso di ricevimento di un'ingiunzione di desistenza del Comitato di Controllo divenuta definitiva.

7. Fermo ogni altro rimedio previsto dal presente Contratto, il Cliente si impegna di manlevare la Italy Web Marketing, anche dopo la cessazione del presente Contratto, da ogni danno, spesa, obbligazione derivanti da qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione, che sia stata avanzata nei confronti della Italy Web Marketing da parte di terzi (ivi compresi i destinatari dei Servizi) in relazione al Contenuto e in dipendenza dell'erogazione dei Servizi stessi. Qualora, in tale ipotesi, Italy Web Marketing abbia interrotto l'erogazione dei Servizi, essa avrà diritto a trattenere i corrispettivi versati anticipatamente dal Cliente e a richiedere il pagamento di quelli non ancora versati, a titolo di risarcimento del danno, salvi i maggiori danni subiti.

8. Per quanto concerne i Prodotti Pubblicitari che prevedano l'erogazione dei Servizi tramite invio di Dem, sms, mms e file audio, il Cliente prende atto che i Servizi sono inviati ai clienti di vari operatori di telefonia, dalla Italy Web Marketing alle liste fornite dal cliente o alle liste fornite da terzi, che assicurano di essere gli unici titolari del trattamento dei dati personali ai sensi degli art. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679.

9. Con specifico riguardo alla creazione e vendita dei profili dei Social Network come Facebook e Twitter, il Cliente, dal momento della loro attivazione, acquisisce la qualità di Gestore degli stessi divenendone il solo responsabile di quanto pubblicato autonomamente sul profilo o pagina aziendale. Il Cliente pertanto esonera espressamente Italy Web Marketing da qualsiasi responsabilità nei confronti dei terzi, sia privati che pubbliche autorità, in merito all'utilizzo e ai contenuti pubblicati personalmente sui propri profili Social Network anche se gestiti dalla Italy Web Marketing.

10. Italy Web Marketing si impegna esclusivamente a erogare i Servizi, senza assumere alcuna responsabilità per le scelte pubblicitarie effettuate in assoluta autonomia dal Cliente, sul quale esclusivamente grava il rischio del mancato ritorno pubblicitario. Italy Web Marketing non potrà essere considerata responsabile, inoltre, della mancata o parziale erogazione dei Servizi derivante da caso fortuito o forza maggiore, malfunzionamento dei server e altri dispositivi elettronici, congestione e/o sovraccarico dei sistemi di erogazione dei Servizi, interventi di manutenzione, con riferimento ai Servizi che prevedano l'erogazione tramite i) l'invio di Dem,

sms, mms e file audio ai profili forniti dal Cliente ovvero di Dem agli Interessati, dal mancato, difettoso e/o erroneo funzionamento dei terminali degli operatori di telefonia per un periodo superiore a 24 ore (ivi inclusi i casi di terminale, spento o irraggiungibile per qualsiasi motivazione), ovvero, per quanto concerne le Dem, dal mancato, difettoso e/o erroneo funzionamento della casella di posta elettronica dell'interessato o dall'impossibilità di consegnare la Dem sull'account dell'interessato per il superamento dei limiti di memoria della casella di posta elettronica per un periodo superiore alle 48 ore, (da intendere come lavorative) e riguardo ad un errato funzionamento dei servizi che non sono sotto la supervisione della Italy Web Marketing.

11. Fermo restando il periodo di erogazione dei singoli Servizi richiesti, il Cliente prende atto che la decorrenza dell'erogazione è meramente indicativa e non vincolante per Italy Web Marketing, e potrà subire variazioni per esigenze di servizio. In tal caso, Italy Web Marketing e il Cliente concorderanno una nuova decorrenza del periodo di erogazione.

12. In caso di mancata totale erogazione dei Servizi di cui al punto 8, per motivazioni diverse dall'ipotesi di cui all'art. 5, il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere l'erogazione dei Servizi in altro periodo da concordarsi o il rimborso di quanto eventualmente versato, tramite la richiesta di emissione di nota di credito, con esclusione di ogni Risarcimento dei Danni o indennità. In caso di parziale erogazione dei servizi di cui al punto 8 (che comporti una riduzione superiore al 10% delle quantità o dei Prodotti concordati), il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere la ripetizione gratuita della quota parte del Servizio non erogata in altro periodo da concordarsi (o il prolungamento del periodo concordato inizialmente), oppure una riduzione proporzionale del corrispettivo tramite la richiesta di emissione di nota di credito, il tutto con esclusione di ogni Risarcimento dei Danni o indennità. In caso di omissioni e/o errori imputabili a Italy Web Marketing nell'erogazione dei servizi di cui al punto 8, relative al Contenuto testuale e non del Servizio, che ne annullino o riducano gravemente l'efficacia, il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere l'erogazione del Servizio in altro periodo da concordarsi (o il prolungamento del periodo concordato inizialmente in proporzione alla durata dell'erronea erogazione) o il rimborso di quanto eventualmente versato in proporzione dell'erronea erogazione rispetto alla durata totale, tramite emissione di nota di credito, con esclusione di ogni Risarcimento dei Danni o indennità.

13. Il Cliente dichiara di conoscere e accettare le modalità grafiche, tecniche, strutturali di erogazione e consultazione dei Servizi (ivi inclusi, con riferimento ai Servizi da diffondersi con i mezzi di cui alla lettera b) dell'art. 1.1, le chiavi di ricerca e i criteri adottati dalla Italy Web Marketing per la classificazione e suddivisione dei Prodotti nelle categorie merceologiche, per l'inserimento dei Contenuti nella banca dati utilizzata dalla stessa e per la visualizzazione degli stessi inseriti nei siti indicati nel Contratto di volta in volta utilizzati dalla Italy Web Marketing ai sensi degli art. 13 e 14 del GDPR - regolamento UE 2016/679.

14. Gli importi dovuti per i Servizi indicati nella Proposta dovranno essere corrisposti dal Cliente secondo una delle modalità di seguito specificate: a) tramite unico assegno bancario o nel numero e con le scadenze previste nella Proposta; b) tramite bonifico in un'unica soluzione a ricevimento fattura; il Cliente è reso edotto del fatto che la Italy Web Marketing, indifferente dalla modalità di pagamento pattuita, potrà emettere fattura per l'intero importo della Proposta sin dalla erogazione del primo servizio e che invierà la stessa o a mezzo posta ordinaria, o a mezzo PEC o all'indirizzo di posta elettronica indicata sulla Proposta; da allora la stessa, nei termini di pagamento stabiliti, dovrà essere saldata per l'intero importo.

15. I Servizi di "Hosting & Maintaining" si intendono rinnovati in modo tacito annualmente alla scadenza naturale del Contratto. Altri servizi SEO (Alias Search Engine Optimization) al momento del rinnovo, l'addebito sarà deciso di comune accordo tra un rappresentante della Italy Web Marketing e il Cliente. Qualora all'atto del rinnovo le parole chiave posizionate abbiano subito un incremento di valore rispetto a quello imputato al momento della stipula, la Italy Web Marketing comunicherà al Cliente il costo aggiornato. L'accettazione del rinnovo tacito per i servizi di "Hosting & Maintaining" si intende espressa dal Cliente all'atto della sottoscrizione della Proposta di Commissione. Questa avverrà automaticamente a meno che il Cliente non faccia pervenire alla Italy Web Marketing, entro 45 giorni dal termine della scadenza annuale, una raccomandata nella quale manifesti la volontà di non voler rinnovare il Servizio. Nel secondo anno di contratto, il corrispettivo per questo servizio verrà scorporato dal prezzo del finale (il primo anno il corrispettivo per tale servizio è incluso nel prezzo). In caso di mancato rinnovo del contratto e relativa richiesta delle chiavi FTP da parte del cliente, lo stesso è reso edotto del fatto che la Italy Web Marketing è autorizzata a rimuovere il proprio intervento di indicizzazione e posizionamento.

16. Il Cliente è reso edotto del fatto che il posizionamento può subire delle oscillazioni per cause non imputabili alla Italy Web Marketing; i principali motori di ricerca variano molto frequentemente gli algoritmi che determinano il posizionamento. La Italy Web Marketing garantisce sistematici interventi tesi al ripristino del posizionamento precedentemente raggiunto ma la garanzia può essere rilasciata soltanto previa la sottoscrizione di un contratto di assistenza il cui valore varia a seconda della importanza delle parole chiave.

17. Il Cliente riconosce espressamente che software, progetti, applicativi, brevetti, segreti industriali, formule, algoritmi, modelli, banche dati simili, relative ai Prodotti Pubblicitari costituiscono diritti di proprietà intellettuale e industriale della Italy Web Marketing e restano di titolarità esclusiva della Italy Web Marketing. Di conseguenza, il Cliente non potrà, in alcun caso, vantare, per alcun motivo, un qualsiasi diritto sui tali beni e diritti anche in seguito alla risoluzione o allo scioglimento del Contratto, né copiare, modificare, vendere, cedere, pubblicizzare, conferire, trasferire a terzi o creare opera.

18. Fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti, Italy Web Marketing si riserva la facoltà di risolvere di diritto il presente Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione scritta, in caso di inadempimento di anche una soltanto delle obbligazioni contenute nell'art. 6, in caso di mancato o ritardato pagamento nei termini di cui all'art. 13, e qualora i dati necessari per la fatturazione risultassero errati o non esistenti.

19. Il presente Contratto deve intendersi interpretato e regolato in conformità con la Legge Italiana. Per le controversie inerenti al presente Contratto sarà competente esclusivamente il Foro di Terni.

20. Tutti i dati personali conferiti dal Cliente e necessari per l'esecuzione del presente Contratto saranno trattati automaticamente dal Titolare e collaboratori/dipendenti della Italy Web Marketing per l'esecuzione e gestione del Contratto e previo consenso, per a) proporre al Cliente, telefonicamente e via posta elettronica, nuovi Servizi o Prodotti Italy Web Marketing o di terzi b) per essere rintracciati, sulla base del solo numero di telefono. Dipendenti o collaboratori della Italy Web Marketing appartenenti alle funzioni Amministrazione, Marketing o Tecnologia potranno conoscere i dati, se incaricati o nominati Responsabili del trattamento. I dati potranno essere comunicati a Istituti di credito, titolari autonomi, per qualsiasi modalità di pagamento. Il Cliente potrà esercitare i diritti ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679, scrivendo alla Italy Web Marketing - Sede - Vocabolo Nese, 97 - 05024 Giove (TR), o alla mailbox info@italywm.com. L'informativa completa sul trattamento dei dati personali-privacy è disponibile sul sito: italywm.com

21. Clausola risolutiva espressa. Il contratto si risolve di diritto, ex art. 1456 C.C., autorizzando il Fornitore a interrompere i servizi senza preavviso qualora il Cliente non provveda al pagamento di quanto previsto in questo contratto entro il termine perentorio di 30 gg dalla presentazione dell'ultima fattura.

22. In quanto ai servizi SMM (Social Media Marketing) dalla stipula del contratto Italy Web Marketing o chi per lei, figurerà come amministratore dei diversi social network pur mantenendo il brand del cliente, per permettere la normale gestione degli stessi.

Alla scadenza del contratto Italy Web Marketing si impegna a rinominare amministratore unico il cliente, qualora quest'ultimo abbia estinto integralmente i propri oneri finanziari verso Italy Web Marketing o chi ne fa le veci.

## OSSERVAZIONI FINALI

Come da telefonata intercorsa il giorno **13/10/2021** con il Sig. Mauri e il Sig. Asilo, siamo qui a proporre un **unico preventivo** (Le fatture emesse per il servizio erogato saranno al 50% intestate a POST-E e il 50% intestate a ERAMUS) relativo alla gestione della comunicazione online delle due aziende.

Certi della Vostra collaborazione attiva per la produzione di articoli blog professionali atti alla diffusione dei servizi dell'azienda Erasmus, riusciremo ad ottimizzare i costi e produrre un'offerta altamente competitiva.

La Italy Web Marketing s'impegna a gestire la comunicazione online delle due aziende, in modo professionale, impostando e ottimizzando la stessa previa comunicazione anticipata ad una risorsa da Voi indicata.

**I prodotti, i servizi** (SEO, Social e altro) **saranno ottimizzati e all'occorrenza modificati** (e/o **incrementati** rispetto a quanto descritto nel presente preventivo), **durante tutta la durata del nostro contratto, per favorire risultati tangibili e in linea con le Vostre aspettative che saranno concordati da ambo le parti, attraverso incontri da remoto su base regolare.**

**Nella gestione è compresa anche aggiornamento e protezione del sito "erasmus.it" e la realizzazione e aggiornamenti del nuovo sito poste private (nuovo dominio e hosting non compreso).**

**L'assistenza telefonica continuativa** è una caratteristica del nostro servizio molto apprezzata dai nostri clienti che rende più fluide ed efficaci le nostre strategie atte all'acquisizione di un'adeguata reputazione online delle Vostre aziende.

All'accettazione del preventivo per procedere all'attivazione del servizio, alleghiamo n°2 copie del contratto da firmare dall'amministratore unico delle due aziende, da inviare alla casella email: amministrazione@italywm.com.

Luogo e Data

S. CESAREO 25/10/2021

 **ERAMUS**  
Via Prusti  
Per accettazione (Timbro e Firma) .....10  
00030 SAX CESAREO RM  
PIVA 10241261006

Regione	Agente	Codice	N° Contratto
---------	--------	--------	--------------

# PROMO

DATI CLIENTI (Indicare con una [X] laddove richiesto)		<input checked="" type="checkbox"/> Nuove	<input type="checkbox"/> Rinnovo
Ragione sociale/nominativo <b>POST-E SRL</b>	Riferimento per contatto	Tel. Per contatto	
Via e n° civico <b>VIA MONTE PERTICA N° 31</b>	Comune/Frazione <b>ROMA</b>	Prov. <b>RM</b>	CAP <b>00195</b>
Email <b>AMMINISTRAZIONE@POST-E.IT</b>	Sito Web	Cellulare	
P.IVA <b>16023641000</b>	Cod. Fisc. <b>16023641000</b>	Categoria	Cod. Categoria
Modalità invio della fattura	E-mail <input checked="" type="checkbox"/>	Posta <input type="checkbox"/>	E-mail per invio <b>AMMINISTRAZIONE@POST-E.IT</b>

## DATI COMMERCIALI

Prodotti	Prezzo
<b>PROMO GESTIONE 12 mesi POST-E</b>  Sito web, SEO, Social e Assistenza telefonica come da preventivo #125.BIS allegato al presente contratto	€  <b>4188,00</b>

Note: La prima rata verrà pagata in anticipo per l'inizio delle lavorazioni.

Operazione effettuata ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 69 della Legge n. 199/2014 - regime forfettario. Il compenso non è soggetto a ritenute d'acconto ai sensi della Legge 190 del 23 Dicembre 2014 art 1 comma 67		TOTALE * <b>4188,00</b> €
<b>ACCONTO</b>	<b>RATE CONCORDATE</b>	<b>Importo Residuo</b>
€ <input type="checkbox"/> Ass <input type="checkbox"/> Contanti <input type="checkbox"/> Bonifico Banc.	N° <b>12</b> € <b>349</b> cadauna	<b>4188,00</b> €

**DATI PER IL PAGAMENTO**

Contanti  Assegno  Bonifico A favore di: **SABRINA TOCCO** IBAN: **IT97K030150320000005604583**

**AUTORIZZAZIONE PERMANENTE DI ADEBITO IN CONTO**

Nominativo di chi sottoscrive in nome per conto del Cliente \_\_\_\_\_ Codice Fiscale sottoscrittore \_\_\_\_\_

Intestatario C/C (solo se diverso dal sottoscrittore) \_\_\_\_\_ Codice Fiscale / P. IVA \_\_\_\_\_

Indirizzo Intestatario C/C (Via e civico) \_\_\_\_\_ Comune/Frazione \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Banca \_\_\_\_\_

Agenzia \_\_\_\_\_ IBAN \_\_\_\_\_ PAESE \_\_\_\_\_ INT \_\_\_\_\_ CIII \_\_\_\_\_ ABI \_\_\_\_\_ CAB \_\_\_\_\_ CONTO CORRENTE \_\_\_\_\_

Il sottoscrittore autorizza la Banca a margine ad addebitare sul c/c indicato, nella data di scadenza dell'obbligazione o data prorogata d'iniziativa del creditore (ferma restando la valuta originaria concordata), tutti gli ordini di incasso elettronici inviati dall'azienda contraffegnata con le coordinate dell'Azienda creditrice su riportate (o aggiornate d'iniziativa dell'Azienda) a condizione che vi siano disponibilità sufficienti e senza necessita della banca di inviare la relativa contabile di addebito. Il sottoscrittore ha facoltà di opporsi all'addebito entro 5 gg lav. dopo la scadenza o data prorogata dal creditore. Le parti hanno facoltà di recedere in ogni momento dal presente accordo con un preavviso pari a quello previsto nel contratto di conto corrente per il recesso da quest'ultimo rapporto, da farsi mediante comunicazione scritta. Il sottoscrittore rende atto che sono applicate le condizioni già indicate nel contratto di conto corrente, in precedenza sottoscritto fra le parti o comunque rese pubbliche presso gli sportelli della banca e tempo per tempo vigenti. Per quanto non espressamente previsto dalle presenti disposizioni, sono applicabili le "Norme che regolano i conti correnti di corrispondenza e servizi connessi" a suo tempo sottoscritte dalle parti che formano parte integrante del presente contratto.

**SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO**

Il cliente dichiara di aver ricevuto copia della presente proposta e conferma di aver letto il contenuto della stessa e, in particolare, sia le condizioni che regolano l'autorizzazione permanente di addebito in conto (qualora concessa), sia le condizioni generali riportate sul retro del presente modulo. Il sottoscrittore dichiara di avere la titolarità dei poteri di rappresentanza con l'obbligo di ottenere, ove occorre, il consenso di chiunque altro avente diritto sull'azienda.

**ROMA** 02/11/2021 **MAUR MATTEO**  
(Luogo e Data) (Cognome e Nome del Sottoscrittore) (Timbro e Firma)

Al sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di aver preso visione e di accettare espressamente le seguenti clausole delle condizioni Generali di Contratto: art 4 Recesso; art 5 Diritto di rifiuto; art 7 Manleva e penale; art 9, 10, 11 e 12 limitazioni di responsabilità; art 14 e 15 Rinnovo ed assistenza; art 16 Foro competente. Il cliente inoltre autorizza il trattamento ai sensi degli art. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679.

**MAUR MATTEO**  
Cognome e Nome del Sottoscrittore (Timbro e Firma)



## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

7. 1.1 Le presenti Condizioni Generali della Italy Web Marketing nella pagina costituiscono il Contratto fra la Italy Web Marketing e il Cliente, avente ad oggetto la prestazione di servizi specificati. Questi ultimi verranno erogati attraverso uno o più dei seguenti mezzi: a) Posta elettronica, tramite invio di comunicazioni commerciali e/o promozionali a utenti che abbiano espresso il consenso a ricevere email relative a servizi e prodotti del Cliente e/o di terzi; b) Internet, tramite la pubblicazione sui portali a disposizione, la realizzazione di siti web, la promozione sui motori di ricerca, sui social network e i portali di video e file sharing, sui siti web di cui la Italy Web Marketing abbia la disponibilità di spazi pubblicitari, il servizio di hosting e maintaining e di assistenza online.

1.2 La Proposta è irrevocabile e subordinata all'Accettazione da parte della Italy Web Marketing che la manifesterà (salvo il caso di seguito indicato) con l'invio, all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente nella Proposta, di un messaggio di posta elettronica.

1.3 Nel caso in cui il Cliente non abbia fornito un indirizzo di posta elettronica, o lo abbia comunicato errato, l'erogazione del primo dei Servizi costituirà l'Accettazione della Proposta da parte della Italy Web Marketing.

2. 2.1 Successivamente alla ricezione della Proposta da parte della Italy Web Marketing, il Cliente sarà contattato via email e telefonicamente, una o più volte, per acquisire gli elementi e/o informazioni ("Contenuti") non indicati nella sua interezza nella Proposta per l'erogazione dei Servizi, e riceverà, salvo l'ipotesi di cui al precedente art. 1.3, l'email contenente informazioni sul contratto confermati in caso di mancata contestazione del Cliente entro 24 ore dall'invio della stessa.

2.2 Il Cliente prende atto e accetta che, in caso di mancata acquisizione da parte della Italy Web Marketing, durante la telefonata o entro il termine indicato nell'e-mail, del materiale editoriale o di qualsiasi ulteriore elemento rispetto a quelli indicati nella Proposta, la stessa potrà effettuare la prestazione dei Servizi, utilizzando i soli dati indicati dal Cliente nella Proposta, materiali di repertorio di proprietà della Italy Web Marketing, e gli elementi eventualmente forniti durante la telefonata o nei termini indicati, con obbligo del Cliente di corrispondere comunque il corrispettivo previsto, riconoscendo sin d'ora che tali dati ed elementi sono sufficienti a realizzare la prestazione da esso richiesta.

2.3 Il Cliente ha facoltà di richiedere, tramite fax o e-mail indicati nella Proposta, modifiche o aggiornamenti al testo e agli altri elementi dei Servizi, a condizione che tali variazioni non comportino interventi tecnici sui sistemi della Italy Web Marketing o modifiche strutturali dei template (nel caso di siti web), per tutti i Servizi, fino a 10 giorni antecedenti la data di decorrenza del periodo di erogazione e con riferimento ai soli prodotti pubblicitari da diffondersi con i mezzi di cui alla lettera b) dell'art. 1.1 anche successivamente, quanto specificato da contratto, nel periodo di erogazione e a condizione che la modifica o l'aggiornamento richiesti non siano tali da realizzare un Servizio diverso dall'originale. Italy Web Marketing si impegna ad apportare le modifiche in corso di erogazione entro venti giorni lavorativi dalla richiesta.

3. Il Cliente non vanta alcun diritto di esclusiva merceologica nell'esecuzione del Contratto.

4. Al Cliente è riconosciuta la facoltà di recesso dal Contratto se comunicato tramite raccomandata A/R a Italy Web Marketing, Vocabolo Nese, 97 - 05024 Giove (TR), entro cinque giorni di calendario dall'Accettazione ("punto 1.2"). In tal caso, o nel caso in cui il Cliente voglia comunque recedere, Italy Web Marketing addebiterà al Cliente un importo quantificato nella misura del 30% del corrispettivo concordato, a titolo di risarcimento per il danno subito. Tale recesso non sarà possibile nei seguenti casi: a) qualora il Cliente non abbia fornito un indirizzo di posta elettronica o lo abbia fornito errato, e dunque l'Accettazione della Proposta contenente l'erogazione del primo dei Servizi non sia stata possibile recapitarla al cliente; b) qualora il Cliente abbia richiesto (e Italy Web Marketing abbia accettato) che l'erogazione dei Servizi abbia inizio prima di dieci giorni dall'Accettazione. Italy Web Marketing potrà recedere dal Contratto qualora ricorrano difficoltà tecniche di esecuzione di una qualsiasi delle prestazioni richieste dal Cliente. In tal caso il Cliente avrà diritto esclusivamente al rimborso di quanto eventualmente già corrisposto per la prestazione non eseguita.

5. Il Cliente è l'unico responsabile dei Contenuti Pubblicati, oltre che dell'esattezza, conformità disponibilità, autorizzazione, iscrizione e veridicità degli stessi. Fermo restando quanto sopra, Italy Web Marketing si riserva il diritto di rifiutare in qualsiasi momento l'erogazione dei Servizi il cui contenuto sia considerato: a) pregiudizievole per l'immagine o gli interessi della Italy Web Marketing e/o di terzi o non adatto ai destinatari dei Servizi stessi, oppure b) in contrasto con la Legge, il buon costume o il Codice redatto dall'Istituto di autodisciplina pubblicitaria, nella versione di volta in volta in vigore ("Codice"), dandone comunicazione al Cliente con ogni mezzo utile a tal fine (ivi inclusi posta elettronica, telefono e SMS) e in tempo utile, al fine di consentire alla Italy Web Marketing l'erogazione nel periodo concordato, fissando nel contempo il termine entro cui inviare il materiale sostitutivo. Qualora non sia possibile sostituire il materiale rispettando le date originariamente indicate, le parti concorderanno un diverso periodo di erogazione. Qualora il Contenuto del Servizio sostitutivo non sia ritenuto conforme ai criteri sopra stabiliti e/o il materiale sostituito non pervenga nei termini indicati dalla Italy Web Marketing o comunque non si riesca a raggiungere un accordo riguardo al nuovo periodo di erogazione, i Servizi non saranno erogati, fermo restando che nel caso di rifiuto per le motivazioni di cui al capoverso lettera b), il Cliente dovrà corrispondere, a titolo di penale, il 50% del corrispettivo pattuito e che, nel caso di rifiuto per le motivazioni di cui al capoverso lettera a) il Cliente avrà diritto di richiedere esclusivamente la restituzione del corrispettivo già versato.

6. Il Cliente si obbliga con il presente contratto a uniformarsi al Codice e, quindi, ad accettare le decisioni dei Giuristi e le ingiunzioni divenute definitive del Comitato di Controllo, prendendo atto che la Italy Web Marketing è tenuta a interrompere l'erogazione dei Servizi nel caso di ricevimento di un'ingiunzione di desistenza del Comitato di Controllo divenuta definitiva.

7. Fermo ogni altro rimedio previsto dal presente Contratto, il Cliente si impegna di manlevare la Italy Web Marketing, anche dopo la cessazione del presente Contratto, da ogni danno, spesa, obbligazione derivanti da qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione, che sia stata avanzata nei confronti della Italy Web Marketing da parte di terzi (ivi compresi i destinatari dei Servizi) in relazione al Contenuto e in dipendenza dell'erogazione dei Servizi stessi. Qualora, in tale ipotesi, Italy Web Marketing abbia interrotto l'erogazione dei Servizi, essa avrà diritto a trattenere i corrispettivi versati anticipatamente dal Cliente e a richiedere il pagamento di quelli non ancora versati, a titolo di risarcimento del danno, salvi i maggiori danni subiti.

8. Per quanto concerne i Prodotti Pubblicitari che prevedano l'erogazione dei Servizi tramite invio di Dem, sms, mms e file audio, il Cliente prende atto che i Servizi sono inviati ai clienti di vari operatori di telefonia, dalla Italy Web Marketing alle liste fornite dal cliente o alle liste fornite da terzi, che asserriscono di essere gli unici titolari del trattamento dei dati personali ai sensi degli art. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679.

9. Con specifico riguardo alla creazione e vendita dei profili dei Social Network come Facebook e Twitter, il Cliente, dal momento della loro attivazione, acquisisce la qualità di Gestore degli stessi divenendone il solo responsabile di quanto pubblicato autonomamente sul profilo o pagina aziendale. Il Cliente pertanto esonera espressamente Italy Web Marketing da qualsiasi responsabilità nei confronti dei terzi, sia privati che pubbliche autorità, in merito all'utilizzo e ai contenuti pubblicati personalmente sui propri profili Social Network anche se gestiti dalla Italy Web Marketing.

10. Italy Web Marketing si impegna esclusivamente a erogare i Servizi, senza assumere alcuna responsabilità per le scelte pubblicitarie effettuate in assoluta autonomia dal Cliente, sul quale esclusivamente grava il rischio del mancato ritorno pubblicitario. Italy Web Marketing non potrà essere considerata responsabile, inoltre, della mancata o parziale erogazione dei Servizi derivante da caso fortuito o forza maggiore, malfunzionamento dei server e altri dispositivi elettronici, congestione e/o sovraccarico dei sistemi di erogazione dei Servizi, interventi di manutenzione, con riferimento ai Servizi che prevedano l'erogazione tramite i) invio di Dem,

sms, mms e file audio ai profili forniti dal Cliente ovvero di Dem agli Interessati, dal mancato, difettoso e/o erroneo funzionamento dei terminali degli operatori di telefonia per un periodo superiore a 24 ore (ivi inclusi i casi di terminale, spento o irraggiungibile per qualsiasi motivazione), ovvero, per quanto concerne le Dem, dal mancato, difettoso e/o erroneo funzionamento della casella di posta elettronica dell'interessato o dall'impossibilità di consegnare la Dem sull'account dell'interessato per il superamento dei limiti di memoria della casella di posta elettronica per un periodo superiore alle 48 ore, (da intendere come lavorative) e riguardo ad un errato funzionamento dei servizi che non sono sotto la supervisione della Italy Web Marketing.

11. Fermo restando il periodo di erogazione dei singoli Servizi richiesti, il Cliente prende atto che la decorrenza dell'erogazione è meramente indicativa e non vincolante per Italy Web Marketing, e potrà subire variazioni per esigenze di servizio. In tal caso, Italy Web Marketing e il Cliente concorderanno una nuova decorrenza del periodo di erogazione.

12. In caso di mancata totale erogazione dei Servizi di cui al punto 8, per motivazioni diverse dall'ipotesi di cui all'art. 5, il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere l'erogazione dei Servizi in altro periodo da concordarsi o il rimborso di quanto eventualmente versato, tramite la richiesta di emissione di nota di credito, con esclusione di ogni Risarcimento dei Danni o indennità. In caso di parziale erogazione dei servizi di cui al punto 8 (che comporti una riduzione superiore al 10% delle quantità o dei Prodotti concordati), il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere la ripetizione gratuita della quota parte del Servizio non erogata in altro periodo da concordarsi (o il prolungamento del periodo concordato inizialmente), oppure una riduzione proporzionale del corrispettivo tramite la richiesta di emissione di nota di credito, il tutto con esclusione di ogni Risarcimento dei Danni o indennità. In caso di omissioni e/o errori imputabili a Italy Web Marketing nell'erogazione dei servizi di cui al punto 8, relative al Contenuto testuale e non del Servizio, che ne annullino o riducano gravemente l'efficacia, il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere l'erogazione del Servizio in altro periodo da concordarsi (o il prolungamento del periodo concordato inizialmente in proporzione alla durata dell'erronea erogazione) o il rimborso di quanto eventualmente versato in proporzione dell'erronea erogazione rispetto alla durata totale, tramite emissione di nota di credito, con esclusione di ogni Risarcimento dei Danni o indennità.

13. Il Cliente dichiara di conoscere e accettare le modalità grafiche, tecniche, strutturali di erogazione e consultazione dei Servizi (ivi inclusi, con riferimento ai Servizi da diffondersi con i mezzi di cui alla lettera b) dell'art. 1.1, le chiavi di ricerca e i criteri adottati dalla Italy Web Marketing per la classificazione e suddivisione dei Prodotti nelle categorie merceologiche, per l'inserimento dei Contenuti nella banca dati utilizzata dalla stessa e per la visualizzazione degli stessi inseriti nei siti indicati nel Contratto di volta in volta utilizzati dalla Italy Web Marketing ai sensi degli art. 13 e 14 del GDPR - regolamento UE 2016/679.

14. Gli importi dovuti per i Servizi indicati nella Proposta dovranno essere corrisposti dal Cliente secondo una delle modalità di seguito specificate: a) tramite unico assegno bancario o nel numero e con le scadenze previste nella Proposta; b) tramite bonifico in un'unica soluzione a ricevimento fattura; il Cliente è reso edotto del fatto che la Italy Web Marketing, indifferente dalla modalità di pagamento pattuita, potrà emettere fattura per l'intero importo della Proposta sin dalla erogazione del primo servizio e che invierà la stessa o a mezzo posta ordinaria, o a mezzo PEC o all'indirizzo di posta elettronica indicata sulla Proposta; da allora la stessa, nei termini di pagamento stabiliti, dovrà essere saldata per l'intero importo.

15. I Servizi di "Hosting & Maintaining" si intendono rinnovati in modo tacito annualmente alla scadenza naturale del Contratto. Altri i servizi SEO (alias Search Engine Optimization) al momento del rinnovo, l'addebito sarà deciso di comune accordo tra un rappresentante della Italy Web Marketing e il Cliente. Qualora all'atto del rinnovo le parole chiave posizionate abbiano subito un incremento di valore rispetto a quello imputato al momento della stipula, la Italy Web Marketing comunicherà al Cliente il costo aggiornato. L'accettazione del rinnovo tacito per i servizi di "Hosting & Maintaining" si intende espressa dal Cliente all'atto della sottoscrizione della Proposta di Commissione. Questa avverrà automaticamente a meno che il Cliente non faccia pervenire alla Italy Web Marketing, entro 45 giorni dal termine della scadenza annuale, una raccomandata nella quale manifesti la volontà di non voler rinnovare il Servizio. Nel secondo anno di contratto, il corrispettivo per questo servizio verrà scorporato dal prezzo del finale (il primo anno il corrispettivo per tale servizio è incluso nel prezzo). In caso di mancato rinnovo del contratto e relativa richiesta delle chiavi FTP da parte del cliente, lo stesso è reso edotto del fatto che la Italy Web Marketing è autorizzata a rimuovere il proprio intervento di indicizzazione e posizionamento.

16. Il Cliente è reso edotto del fatto che il posizionamento può subire delle oscillazioni per cause non imputabili alla Italy Web Marketing: i principali motori di ricerca variano molto frequentemente gli algoritmi che determinano il posizionamento. La Italy Web Marketing garantisce sistematici interventi tesi al ripristino del posizionamento precedentemente raggiunto ma la garanzia può essere rilasciata soltanto previa la sottoscrizione di un contratto di assistenza il cui valore varia a seconda della importanza delle parole chiave.

17. Il Cliente riconosce espressamente che software, progetti, applicativi, brevetti, segreti industriali, formule, algoritmi, modelli, banche dati simili, relative ai Prodotti Pubblicitari costituiscono diritti di proprietà intellettuale e industriale della Italy Web Marketing e restano di titolarità esclusiva della Italy Web Marketing. Di conseguenza, il Cliente non potrà, in alcun caso, vantare, per alcun motivo, un qualsiasi diritto su tali beni e diritti anche in seguito alla risoluzione o allo scioglimento del Contratto, né copiare, modificare, vendere, cedere, sublicenziare, conferire, trasferire a terzi o creare opera.

18. Fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti, Italy Web Marketing si riserva la facoltà di risolvere di diritto il presente Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione scritta, in caso di inadempimento di anche una soltanto delle obbligazioni contenute nell'art. 6, in caso di mancato o ritardato pagamento nei termini di cui all'art. 13, e qualora i dati necessari per la fatturazione risultassero errati o non esistenti.

19. Il presente Contratto deve intendersi interpretato e regolato in conformità con la Legge Italiana. Per le controversie inerenti al presente Contratto sarà competente esclusivamente il Foro di Terni.

20. Tutti i dati personali conferiti dal Cliente e necessari per l'esecuzione del presente Contratto saranno trattati automaticamente dal Titolare e collaboratori/ dipendenti della Italy Web Marketing per l'esecuzione e gestione del Contratto e previo consenso, per a) proporre al Cliente, telefonicamente e via posta elettronica, nuovi Servizi o Prodotti Italy Web Marketing o di terzi b) per essere rintracciati, sulla base del solo numero di telefono. Dipendenti o collaboratori della Italy Web Marketing appartenenti alle funzioni Amministrazione, Marketing o Tecnologia potranno conoscere i dati, se incaricati o nominati Responsabili del trattamento. I dati potranno essere comunicati a Istituti di credito, titolari autonomi, per qualsiasi modalità di pagamento. Il Cliente potrà esercitare i diritti ai sensi degli art. 13 e 14 del GDPR - Regolamento UE 2016/679, scrivendo alla Italy Web Marketing - Sede - Vocabolo Nese, 97 - 05024 Giove (TR), o alla mailbox info@italyw.com. L'informativa completa sul trattamento dei dati personali-privacy è disponibile sul sito: italyw.com

21. Clausola risolutiva espressa. Il contratto si risolve di diritto, ex art. 1456 C.C., autorizzando il Fornitore a interrompere i servizi senza preavviso qualora il Cliente non provveda al pagamento di quanto previsto in questo contratto entro il termine perentorio di 30 gg dalla presentazione dell'ultima fattura.

22. In quanto ai servizi SMM (Social Media Marketing) dalla stipula del contratto Italy Web Marketing o chi per lei, figurerà come amministratore dei diversi social network pur mantenendo il brand del cliente, per permettere la normale gestione degli stessi.

Alla scadenza del contratto Italy Web Marketing si impegna a rinominare amministratore unico il cliente, qualora quest'ultimo abbia estinto integralmente i propri oneri finanziari verso Italy Web Marketing o chi ne fa le veci.

POST-E SRL

## OSSERVAZIONI FINALI

Come da telefonata intercorsa il giorno **13/10/2021** con il Sig. Mauri e il Sig. Asilo, siamo qui a proporre un **unico preventivo** (Le fatture emesse per il servizio erogato saranno al 50% intestate a POST-E e il 50% intestate a ERAMUS) relativo alla gestione della comunicazione online delle due aziende.

Certi della Vostra collaborazione attiva per la produzione di articoli blog professionali atti alla diffusione dei servizi dell'azienda Erasmus, riusciremo ad ottimizzare i costi e produrre un'offerta altamente competitiva.

La Italy Web Marketing s'impegna a gestire la comunicazione online delle due aziende, in modo professionale, impostando e ottimizzando la stessa previa comunicazione anticipata ad una risorsa da Voi indicata.

**I prodotti, i servizi** (SEO, Social e altro) **saranno ottimizzati e all'occorrenza modificati** (e/o **incrementati** rispetto a quanto descritto nel presente preventivo), **durante tutta la durata del nostro contratto, per favorire risultati tangibili e in linea con le Vostre aspettative che saranno concordati da ambo le parti, attraverso incontri da remoto su base regolare.**

**Nella gestione è compresa anche aggiornamento e protezione del sito "erasmus.it" e la realizzazione e aggiornamenti del nuovo sito poste private (nuovo dominio e hosting non compreso).**

**L'assistenza telefonica continuativa** è una caratteristica del nostro servizio molto apprezzata dai nostri clienti che rende più fluide ed efficaci le nostre strategie atte all'acquisizione di un'adeguata reputazione online delle Vostre aziende.

All'accettazione del preventivo per procedere all'attivazione del servizio, alleghiamo n°2 copie del contratto da firmare dall'amministratore unico delle due aziende, da inviare alla casella email: amministrazione@italywm.com.

Luogo e Data  
ROMA 25/10/2021

Per accettazione (Timbro e Firma)

..... 10